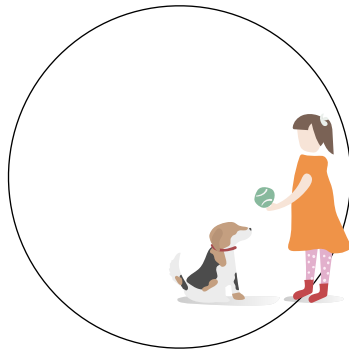




Les Îles-de-la-Madeleine
Municipalité



Plan d'action famille 2021-2023

Deuxième génération

Adopté par le conseil municipal le 13 avril 2021.

Le succès de cette démarche est rendu possible grâce à la concertation des acteurs du milieu, de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine, de l'apport de Espace MUNI ainsi qu'au soutien financier du ministère de la Famille dans le cadre de son programme financier destiné aux municipalités et MRC du Québec.



Introduction



À l'automne 2018, dans le cadre de la mise à jour de la Politique familiale de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine (MÎM), une collecte de données fut effectuée auprès des familles madeliniennes, afin d'identifier les enjeux affectant leur qualité de vie et de cibler les actions permettant à la communauté d'évoluer en faveur de ceux-ci. En voici les étapes:

- Consultation auprès d'acteurs œuvrant au sein d'organisations locales impliquées auprès des familles (12 participants);
- Consultation publique « famille » (4 participants);
- Sondage Web sur la situation des familles (142 participants).

Au total, *158 personnes* ont apporté leur participation à cette collecte de données.

En vue de valider ou de compléter les données relevées, plusieurs autres sources d'informations furent plus récemment consultées dont:

- Le sondage citoyen effectué dans le cadre des travaux du Plan directeur des espaces récréatifs extérieurs de la Municipalité des Îles (2020) portant sur les habitudes de loisir et auquel 294 personnes ont participé ainsi qu'une

version adaptée de ce sondage aux organismes communautaires (23 participations).

Enfin, en 2021, nous avons aussi procédé à une validation des données recueillies, par des rencontres ciblées avec les principaux collaborateurs et acteurs « famille » dont le *Réseau des partenaires en développement social des Îles*, le *CISSS des Îles* (organisation communautaire), la *Maison de la famille l'Embellie* et la *Table famille*.

L'analyse de ces données nous a permis de cibler les besoins des familles, leurs principales préoccupations et également de connaître leurs idées et leur vision quant au développement à plus long terme de leur communauté.

Le Plan d'action famille 2021-2023 - Deuxième génération expose les faits saillants relevés dans les différentes sources de données et propose des actions concertées dans 8 champs d'action spécifiques sur un horizon de 3 ans. Il assurera une cohérence et facilitera la coordination des actions « famille » pour une meilleure qualité de vie des Madelinots.

Quelques actions « famille » mises en place depuis 2008

Faits saillants

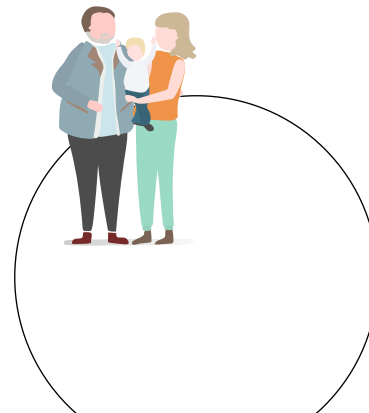
- Mise en place de la Politique familiale (2008);
- Création de la page Web « Familles et aînés » et « Nouveaux propriétaires et nouveaux arrivants »;
- Création d'une pochette d'informations destinées aux nouveaux arrivants;
- Mise en place du programme incitatif pour l'utilisation de couches lavables;
- Installation de tables à langer dans toutes les infrastructures municipales;
- Calendrier annuel d'activités municipales gratuites;
- Activités estivales culturelles gratuites sur le Site de La Grave;
- Environ 30 heures/année d'utilisation gratuite de la piscine pour la communauté;
- Accès gratuit à deux patinoires extérieures (avec l'aide de bénévoles);
- Mise en place du comité Accès-Loisirs pour soutenir les familles en situation de vulnérabilité afin que leurs enfants (0 à 17 ans) puissent participer à des activités de loisirs;
- Mise en place du programme Alizé permettant de réduire les coûts de transport liés au loisir des jeunes (2012);
- Mise en place d'une activité annuelle de reconnaissance du travail des bénévoles.

Quelques actions « famille » mises en place depuis 2008 (suite)

- Installation de services sanitaires sur 6 sites municipaux;
- Mise en place/entretien de 22 accès de plage, de 12 sentiers (pédestres, ski de fond, cyclopédestres) répartis sur 6 îles et de 9 aires de contemplation;
- Mise en place/aménagement/entretien de 6 terrains sportifs-aires de jeux (soccer, tennis, base-ball, skate, etc.);
 - ▶ Accès gratuit au terrain de tennis et nouvel éclairage permettant d'allonger les heures d'ouverture jusqu'à 23 heures;
 - ▶ Mise à niveau du terrain de balle-molle et nouveau système lumineaire (2020);
 - ▶ Réaménagement du parc de skate: nouveaux modules, clôtures et 2 paniers de basket (2015);
- Il n'est plus permis de vendre ou de faire la promotion de boissons énergisantes (de type « Redbull ») dans nos infrastructures;
- Ajout de choix santé au menu du restaurant du Centre multisport Desjardins et adoption du mode de cuisson sans friture (2021);
- Service de camp de jour estival;
- Service d'intégration aux activités de camps de jour et de loisirs estivaux pour les enfants et les jeunes ayant des besoins particuliers (en collaboration);
- Révision des limites de vitesse de l'entièreté du réseau routier municipal (200 rues) pour une plus grande sécurité des familles (2015-2017);
- Offre gratuite de trajets de transport collectif pour les moins de 18 ans en période estivale.

Champs d'action de la Politique famille

- 1. Communication - Information
- 2. Espaces extérieurs - Infrastructures
- 3. Loisir, culture et vie communautaire
- 4. Participation sociale
- 5. Soutien communautaire - Services de santé
- 6. Accessibilité, respect et inclusion
- 7. Habitat
- 8. Transport - Mobilité



Champ d'action 1 - Communication - information

Faits saillants

Communication/information municipale

- Les moyens de communication les plus efficaces pour joindre les familles sur des sujets variés sont: la page Facebook municipale (84%), le bulletin L'Info-municipale (80%) et le site Internet de la Municipalité (74%).¹

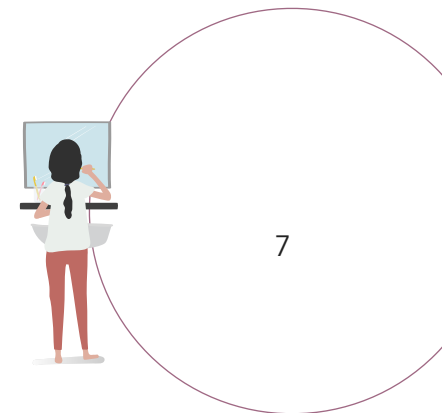
Communication/information loisir

- 71% des organismes affirment qu'il est très difficile de joindre des participants (joignent toujours les mêmes personnes).²
- Les familles se réfèrent principalement à la page Facebook (56%) et au site Internet de la Municipalité (49%) pour s'informer de l'offre en loisir municipal. Elles précisent que la centralisation de l'ensemble des informations concernant le loisir permettrait une meilleure vue d'ensemble de l'offre disponible.³
- Le besoin d'être mieux informé sur les opportunités d'implication citoyenne a été soulevé (50%).⁴
- On suggère également que le contenu de la page Web des aînés et de la famille soit développée et qu'on en fasse la promotion.⁵

Autres sources d'informations famille

- Pages Facebook : Parents aux Îles-de-la-Madeleine, Info Madelinot et J'annonce aux Îles-de-la-Madeleine, Et si les Îles (nouveaux arrivants).
- Sites : Répertoire des services aux Îles-de-la-Madeleine, Calendrier culturel d'Arrimage.

1. Collecte de données de la Politique famille, (2018).
2. Sondage aux organismes sur les habitudes de loisir, (2020).
3. Collecte de données de la Politique famille, (2018).
4. Idem.
5. Idem.



Champ d'action 1 - Communication - information

Objectif 1.1 - Faciliter l'accès citoyen à l'information

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
1.1.1 Faciliter l'accès à l'information en ce qui a trait à l'ensemble des services et loisirs des familles.	<ul style="list-style-type: none"> • Service des communications; • Service du loisir; • Direction générale; • Service de développement du milieu; • Réseau des partenaires en développement social des Îles. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer de la mise en place d'un outil d'information sur les services et le loisir dédiés aux familles et aux aînés; • Prévoir la pérennité de l'outil; • Mettre à jour la pochette des services à la famille et en assurer la distribution. 	<p>2022</p> <p>2022</p> <p>2021</p>

Objectif 1.2 - Consolider la Politique familiale et des aînés au sein de l'organisation municipale

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
1.2.1 Impliquer les différents services municipaux dans les actions politiques sociales municipales.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Direction générale; • Tous les services municipaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instaurer 2 rencontres annuelles interservices sur les politiques sociales municipales (lors de la mise à jour des plans et lors du bilan). 	<p>2021</p>
1.2.2 Consolider la collaboration avec l'élu responsable des politiques sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Élu désigné; • Service du loisir; • Conseil municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instaurer 4 rencontres annuelles de concertation avec l'élu responsable. 	<p>2021</p>

Champ d'action 2 - Espaces extérieurs - infrastructures

Faits saillants

Espaces extérieurs

- Les citoyens reconnaissent la qualité des sentiers pédestres et de ski de fond (82%).¹
- Les sentiers les plus fréquentés sont ceux du Parc des Buck (80%) et du Sentier du littoral de Cap-aux-Meules (63%) et la plage du Corfu est la plage la plus fréquentée par les citoyens (68%).²

Infrastructures

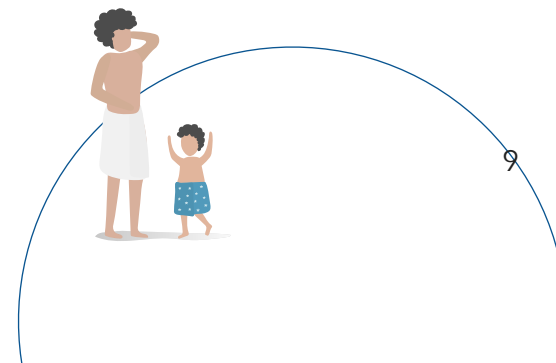
- Les terrains sportifs les plus fréquentés sont ceux de soccer (38 %), de tennis (34 %) et, à égalité, la patinoire extérieure de L'Île-du-Havre-Aubert (22 %) et le Parc Fred-Jomphe (22 %).³
- Les sites de La Côte (L'Étang-du-Nord) (64 %), le site historique de La Grave (Havre-Aubert) (63 %) et L'Anse-aux-Baleiniers (Fatima) (62 %) sont fréquentés à presque égalité.⁴

- 56% des familles ont une opinion positive de la qualité des 14 infrastructures municipales de loisir.⁵
- Bien qu'elle soit une des infrastructures les plus utilisées (55%), la Piscine régionale suscite beaucoup d'insatisfaction (16%) quant à la qualité de l'infrastructure (vestiaires désuets et douches défectueuses, vestiaires non adaptés aux familles).⁶

Environnement

- Les avis quant aux solutions en matière d'environnement et de sécurité sont partagés. Toutefois, les citoyens apparaissent favorables à une (ré)évaluation des investissements municipaux destinés aux infrastructures à risque ou en zone d'érosion.⁷

1. Plan directeur des espaces récréatifs extérieurs - sondage citoyen sur les habitudes de loisir, (2020).
2. Idem.
3. Idem.
4. Idem.
5. Collecte de données de la Politique famille, (2018).
6. Idem.
7. Plan directeur des espaces récréatifs extérieurs - sondage aux organismes sur les habitudes de loisir, (2020).



Champ d'action 2 - Espaces extérieurs - infrastructures

Objectif 2.1 - Prendre soin des espaces récréatifs

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
2.1.1 Créer un parc intergénérationnel à Havre-aux-Maisons.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Comité citoyen; • Union régionale du loisir et du sport (URLS); • Agent promotion de la santé (CISSS); • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer et entamer les étapes de planification du parc avec le comité citoyen; • Implanter le parc. 	<p>2021</p> <p>2021-2022</p>
2.1.2 Réaménager le parc de Cap-aux-Meules.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Comité citoyen; • URLS; • Agent promotion de la santé (CISSS); • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur pied un comité citoyen; • Implanter un terrain de basketball réservé exclusivement à la pratique de ce sport; • Optimiser l'aménagement dédié au sports roulants; • Aménager des aires de repos pour tous. 	<p>2021</p> <p>2021-2022</p> <p>2021-2022</p> <p>2021-2022</p>
2.1.3 Réaménager la structure de jeu du Site historique de La Grave.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Comité citoyen; • URLS; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implanter une aire de jeu incluant des modules satellites intergénérationnels et du mobilier urbain adapté. 	<p>2021-2022</p>
2.1.4 Réaménager la Maison de la culture et la Bibliothèque Jean-Lapierre - PHASE 1	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Comité citoyen; • Acteurs enfance/jeunesse; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un comité d'usager (incluant spécifiquement les ados) pour la planification des espaces; • Planifier l'intégration d'espaces de pratique culturelle pour les jeunes. 	<p>2021-2022</p> <p>2021-2022</p>
2.1.5 Doter chaque villages d'un lieu de rencontre intergénérationnel (détente, socialisation et jeux libres).	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aménager un pôle villageois sur L'Île-du-Havre-Aubert, L'Étang-du-Nord, Fatima, Cap-aux-Meules, Havre-aux-Maisons; • Aménager un mini pôle villageois à Pointe-aux-loups et à L'Île d'Entrée. 	<p>2022-2023</p>

*En lien avec le *Plan directeur des espaces récréatifs extérieurs*, Municipalité des Îles, (2021). p.42

Champ d'action 2 - Espaces extérieurs - infrastructures

Objectif 2.2 - Favoriser les initiatives écologiques et environnementales

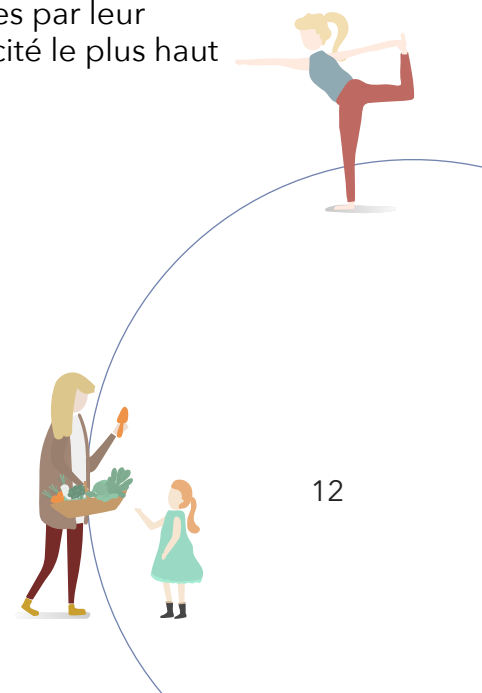
Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
2.2.1 Optimiser le programme incitatif pour l'utilisation de couches lavables.	<ul style="list-style-type: none"> • Direction générale; • Service du loisir; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter de 5% le nombre d'adhésion au programme; • S'assurer de faire connaître le programme aux nouveaux parents. 	<p>2022</p> <p>En continu.</p>
2.2.2 Favoriser l'implication des familles dans une action en faveur de l'environnement.	<ul style="list-style-type: none"> • Service de l'aménagement du territoire; • Service du loisir; • Organismes oeuvrant en environnement; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser 1 activité familiale annuelle de verdissement. 	<p>2021</p>
2.2.3 Sensibiliser les familles aux milieux naturels.	<ul style="list-style-type: none"> • Service de l'aménagement du territoire; • Service du loisir; • Organismes oeuvrant en environnement; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans le cadre du projet de parc régional, mettre en place des activités familiales exploratoires sur la biodiversité et la préservation des milieux naturels. 	<p>2022</p>
2.2.4 Consolider le projet de potager urbain à la Place des gens de mer.	<ul style="list-style-type: none"> • Société de conservation des Îles; • Service du loisir; • Agent promotion de la santé (CISSS); • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inaugurer le jardin; • Promouvoir les activités du jardin; • Créer 4 animations jardinage/année. 	<p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021</p>
2.2.5 Promouvoir le projet de forêt nourricière de Bassin.	<ul style="list-style-type: none"> • Société de conservation des Îles; • Service du loisir; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inaugurer la forêt; • Promouvoir les activités de la forêt; • Créer 2 animations/année liées aux forêts nourricières. 	<p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021</p>

Champ d'action 3 - Loisir, culture et vie communautaire

Faits saillants

- Le plein air (base hebdomadaire) est l'activité préférée d'un grand nombre de citoyens (80%).¹
- On soulève le trop peu d'activités répondants aux besoins des adolescents : salle multi-loisirs, rampes de skate intérieures, piste de vélo ou de BMX de style *pumptrack*, terrain de basketball, etc.²
- Tout comme les organismes (56%), lorsqu'ils ont le choix, les citoyens choisissent en majorité un loisir de proximité (82%) et préfèrent pratiquer leurs loisirs en petits groupes de 19 personnes et moins (42%).³
- Le manque de fonds est un obstacle important au loisir des organismes (74%).⁴
- Les familles souhaitent développer l'esprit de communauté et les liens sociaux (95%).⁵
- Les familles apprécient une communauté où les générations se côtoient (86%) et souhaitent un lieu intergénérationnel de rassemblement accessible et gratuit (56%).⁶
- Les activités de jardinage suscitent l'intérêt des familles (66%).⁷
- Les activités culturelles d'animation sont parmi les plus appréciées (57%). Certaines familles souhaitent voir l'offre culturelle (à coûts moindres) se développer, particulièrement pour les enfants ayant moins d'intérêt pour la pratique du sport.⁸
- Certaines familles (14%) souhaitent avoir accès à un espace de jeu intérieur (intergénérationnel et adapté au besoin des enfants 0-5 ans) et soulèvent le trop peu d'activités offertes aux enfants âgés entre 0 et 5 ans.⁹
- Parmi toutes les offres de service en partenariat, les activités en piscine se sont démarquées par leur qualité (56%) mais ont également suscité le plus haut taux d'insatisfaction (16 %).¹⁰

1. Plan directeur des espaces récréatifs extérieurs - sondage citoyen sur les habitudes de loisir, (2020).
2. Idem.
3. Idem.
4. Plan directeur des espaces récréatifs extérieurs - sondage aux organismes sur les habitudes de loisir, (2020).
5. Collecte de données de la Politique famille, (2018).
6. Idem.
7. Idem.
8. Idem.
9. Idem.
10. Idem.



Champ d'action 3 - Loisir, culture et vie communautaire

Objectif 3.1 - Bonifier l'offre de loisir destinée aux familles

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
3.1.1 Rendre disponible aux familles un lieu intérieur de loisir.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des plages horaires de jeux pour les familles dans la programmation de la surface multisport (Centre multisport Desjardins); 	2021
		<ul style="list-style-type: none"> • Acquisition d'équipement de jeu pour enfants (Centre multisport Desjardins). 	2022
3.1.2 Bonifier l'offre de loisir destinée aux enfants âgés de 0 à 5 ans.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Acteurs petite enfance; • GPS et Centre de services scolaire des Îles (littératie); • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir des équipements adaptés aux 0-5 ans dans les futurs aménagements de parcs; 	2021
		<ul style="list-style-type: none"> • Pérenniser et développer les actions du projet littératie; 	2021
		<ul style="list-style-type: none"> • Participer au programme : Une naissance, un livre (trousse d'éveil à la lecture aux nouvelles familles). 	2021
3.1.3 Bonifier l'offre de loisir destinée aux adolescents.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Acteurs jeunesse; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des adolescents dans les futurs projets d'aménagement des parcs; 	2021
		<ul style="list-style-type: none"> • Développer des collaborations avec les acteurs jeunesse; 	En continu.
		<ul style="list-style-type: none"> • Développer un coin ados à la Bibliothèque Jean-Lapierre. 	2021
3.1.4 Améliorer la logistique dans la prise d'inscription des activités aquatiques.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • En pré-inscription, promouvoir la nécessité d'évaluer le niveau d'habileté en piscine et la mise à jour du profil (Activitek); 	2021
		<ul style="list-style-type: none"> • Offrir un soutien technique aux familles dans la transition vers les nouvelles technologies dans la prise d'inscription. 	En continu.
3.1.5 Diversifier l'offre de service en loisir.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la prestation de service actuelle selon les secteurs d'activités desservis (culture, sciences, sports, plein air, technologie numérique, etc.) ; 	2021-2023
		<ul style="list-style-type: none"> • Équilibrer l'offre de loisir selon les types de secteurs et selon les groupes d'âges (incluant les activités intergénérationnelles). 	2021-2023

Champ d'action 3 - Loisir, culture et vie communautaire

Objectif 3.2 - Consolider l'offre de loisir de proximité

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
3.2.1 Améliorer l'offre de service de loisir municipal de proximité.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Acteurs en loisir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifier les lieux de prestation de service de loisir (sentiers, églises, plages, salles de proximité, différents villages). 	2021-2023
3.2.2 Favoriser l'émergence d'initiative citoyenne.	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil municipal; • Service du loisir; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et mobiliser les citoyens porteurs d'initiatives dans les principaux villages; • Soutenir les initiatives (cadre normatif de soutien). 	2021-2023
3.2.3 Faire connaître l'offre de location de salles et plateaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • En faire la promotion (2 publications/année). 	2021-2023

Objectif 3.3 - Rendre la culture encore plus accessible

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
3.3.1 Développer un parcours éducatif culturel au Centre d'éducation aux adultes.	<ul style="list-style-type: none"> • Formation générale des adultes; • Centre de formation professionnelle; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter le contact à différentes pratiques culturelles aux jeunes adultes, en intégrant des formes d'art en tant qu'outils pédagogiques. 	2021
3.3.2 Pianos publics.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Organismes parrains des pianos publics; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un lancement des pianos publics; • Promouvoir les pianos publics (4 publications/année); • Structurer l'animation autour des pianos publics. 	2021 2021-2023 2021

Champ d'action 4 - Participation sociale

Faits saillants

- En 2020, création du comité conseil du Centre multisport Desjardins.¹
- En 2019, création de 4 commissions consultatives (loisir, environnement, travaux et sécurité publique et développement économique).²
- 73% des familles se disent intéressées à participer à un éventuelle groupe-témoin famille.*³
- 50% des familles ont mentionné se sentir peu informées des possibilités d'implication dans leur communauté (participations collaboratives, bénévolat, rencontres citoyennes ou autres).⁴
- Certaines familles sont d'avis que la Municipalité devrait assumer plus de leadership en ce qui a trait à l'environnement (11%).⁵
- En 2018, création du comité consultatif d'aînés de la Municipalité (politique MADA).⁶

**Groupe qui s'engage à répondre occasionnellement à quelques sondages municipaux abordant des sujets touchant les familles et visant à améliorer les services aux familles ou encore à planifier des actions concernant les familles.*

1. Service du loisir, de la culture et de la vie communautaire, (2020).
2. Municipalité des Îles-de-la-Madeleine, (2019).
3. Collecte de données de la Politique famille, (2018).
4. Idem.
5. Idem.
6. Service du loisir, de la culture et de la vie communautaire, (2018).



Champ d'action 4 - Participation sociale

Objectif 4.1 - Valoriser et favoriser l'implication citoyenne

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
4.1.1 Établir un mode de communication formel entre la Municipalité et les organismes reconnus.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Organismes reconnus; • Services des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur pieds les <i>Rendez-vous loisir</i>; • Animer 4 rencontres annuelles des <i>Rendez-vous loisir</i>. 	2022 2022
4.1.2 Faciliter la participation citoyenne des jeunes.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du développement du milieu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une Table jeunesse municipale (16-35 ans) et l'intégrer aux activités du Forum des partenaires - Horizon 2025; • Animer 4 rencontres annuelles de la Table. 	2021 2021
4.1.3 Intégrer la participation citoyenne aux travaux d'aménagements des sites et parcs.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Service de l'aménagement du territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un comité citoyens lors des étapes de planification/conception de sites et de parcs. 	2021
4.1.4 Faciliter la participation citoyenne des familles plus vulnérables.	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau des partenaires en développement social des îles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Défrayer les coûts de transport, de gardiennage, de repas (etc.) pour permettre d'assister à une activité participative (forum, consultations publiques, etc.). 	2021
4.1.5 Poursuivre les actions auprès du groupe témoin famille.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Services des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonifier la liste des participants de 5%(dont des adolescents et jeunes adultes). 	2023
4.1.6 Valoriser les citoyens impliqués dans leur communauté.	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'action bénévole; • Service du loisir; • Direction générale; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une activité annuelle pour la reconnaissance des bénévoles; • Soutenir les initiatives de fêtes de villages en adoptant un budget annuel leur étant dédié; • Promouvoir les initiatives citoyennes (2 publications/ année). 	2021 2022 2021
4.1.7 Valoriser l'importance de la famille et de la paternité.	<ul style="list-style-type: none"> • Maison de la famille; • Service du loisir; • Table famille; • Service du loisir; • CISSS; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser et promouvoir 1 activité dans le cadre de la Semaine québécoise des familles; • Organiser et promouvoir 1 activité dans le cadre de la Semaine québécoise de la paternité. • Offrir un mot de félicitations lors d'une nouvelle naissance ou arrivée d'un membre dans une famille. 	2021 2021 En continu.

Champ d'action 5 - Soutien communautaire - services de santé et services sociaux

Faits saillants

- 88 % des enfants de 0 à 4 ans ont besoin d'une place en service de garde aux Îles (2019).¹
- À la fin septembre 2019, il y avait 82 places manquantes sur le territoire.²
- 55 % des répondants ont indiqué que la disponibilité des services de garde était un facteur influant sur leur décision d'avoir d'autres enfants. 11 répondants ont affirmé choisir de ne pas avoir d'autres enfants à cause d'un manque de place.³
- Préoccupation face aux conséquences du manque de place en garderie : stress provoqué aux parents (non retour au travail), aux employeurs (pénurie de main-d'oeuvre) et impact de la pénurie sur l'attraction de nouvelles familles sur le territoire.⁴
- Préoccupation face aux impacts de la pandémie sur la santé mentale de la population, particulièrement chez les jeunes, et les nouvelles mamans (post-partum) et la capacité du milieu à répondre aux besoins psychosociaux.⁵
- Préoccupation face aux impacts de la pandémie sur la santé des familles : diminution de l'activité physique (particulièrement chez les jeunes) et sur-utilisation des écrans.⁶

1. CHEVARIE-DAVIS, Maxim et ST-ONGE, André. Étude complémentaire sur les besoins en service de garde à la petite enfance aux Îles-de-la-Madeleine. Publié par l'équipe de développement social des Îles, 64 pages. (2019). Idem.

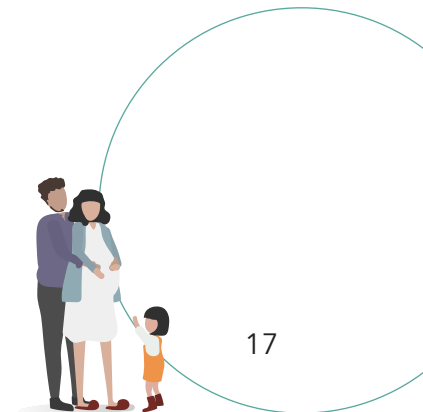
2. Idem.

3. Idem.

4. Consultation Table famille (2021).

5. Idem.

6. Idem.



Champ d'action 5 - Soutien communautaire - services de santé et services sociaux

Objectif 5.1 - Rester à l'écoute du milieu communautaire

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
5.1.1 Définir et encadrer le soutien municipal aux organismes du milieu, dont les organismes familles.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Direction générale; • Services des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter le cadre normatif de soutien et de reconnaissance des organismes; • Promouvoir le cadre normatif dans la communauté (4 publications/année). 	<p>2022</p> <p>2022-2023</p>
5.1.2 Arrimer les différentes tables de concertation, les actions des politiques sociales municipales et les actions en développement social.	<ul style="list-style-type: none"> • CISSS des Îles; • Réseau des partenaires en développement social des Îles; • Service du loisir; • Tables de concertation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser 1 rencontre/mois entre le CISSS des Îles, le Réseau des partenaires en développement social des Îles et le Service de loisir municipal. 	2021-2023
5.1.3 Favoriser la sécurité des citoyens.	<ul style="list-style-type: none"> • Service des ressources humaines. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exiger l'analyse des antécédents judiciaires comme critère d'embauche pour les personnes oeuvrant directement auprès des jeunes ou des clientèles vulnérables. 	2021-2023
5.1.4 Favoriser l'intégration des nouvelles familles.	<ul style="list-style-type: none"> • Service de développement du milieu; • Service du loisir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une collaboration inter-services par 4 rencontres annuelles de programmation; • Arrimer les calendriers d'activités du Service du loisir et celui de la Stratégie d'attraction. 	<p>2021-2023</p> <p>2021-2023</p>
5.1.5 Contribuer aux saines habitudes de vie des familles.	<ul style="list-style-type: none"> • Direction générale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le soutien financier des Petits cuistots. 	2021

Champ d'action 5 - Soutien communautaire - services de santé et services sociaux

Objectif 5.2 - Soutenir les initiatives de service de garde sur le territoire

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
5.2.1 Faciliter la création de services de garde subventionnés.	<ul style="list-style-type: none">• Conseil municipal.	<ul style="list-style-type: none">• Appuyer le milieu dans leurs revendications auprès du ministère de la Famille.	En continu.
5.2.2 Agir pour contrer la pénurie de main-d'oeuvre en service de garde.	<ul style="list-style-type: none">• Service de développement du milieu.	<ul style="list-style-type: none">• Créer un salon virtuel de l'emploi et y mettre en valeur le travail en service de garde.	2021

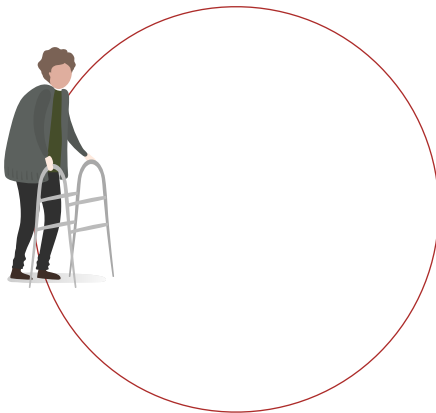
Champ d'action 6 - Accessibilité, respect et inclusion

Faits saillants

- Préoccupation face à l'augmentation du coût du panier d'épicerie et la capacité des familles vulnérables à s'alimenter convenablement.¹
- Dans le cadre d'une recherche participative, le projet d'intégration au camp de jour et aux loisirs estivaux est reconnu comme un projet novateur par l'UQTR.²
- Les citoyens reconnaissent la qualité des sentiers pédestres et de ski de fond (82%) et certains d'entre-eux (faible %) souhaitent que certains segments soient aménagés de manière à les rendre accessibles (poussettes, mobilité réduite).³
- En 2014-2015, 23 % des élèves du préscolaire, primaire ou secondaire dans l'archipel ont un handicap ou des difficultés d'adaptation ou d'apprentissage (EHDAA), c'est plus de 277 élèves. Cette proportion est supérieure à celle du Québec (20 %).⁴
- En 2011, on estimait à 1 270 le nombre de personnes aux Îles-de-la-Madeleine ayant une incapacité, soit 10,2 % de la population*⁵
- 63 % des Madelinots vivant avec une incapacité participe à des activités sociales (loisirs/bénévolat) et pour ce faire, la majorité a besoin d'aide (73 %).⁶
- 35% des Madelinots vivant avec une incapacité souhaite obtenir plus d'accompagnement, augmenter la fréquence des activités, développer des services de proximité et diminuer les coûts des activités et du transport.⁷
- 68 % des Madelinots vivant avec une incapacité identifie un besoin important d'accompagnement, de faire des activités adaptées au type de handicap, de varier le choix des activités, de les rendre davantage accessibles et de développer des loisirs pour les jeunes adultes.⁸

**Une personne a une incapacité si elle a de la difficulté avec les activités de la vie quotidienne (entendre, voir, communiquer, marcher, monter un escalier, se pencher, apprendre ou faire d'autres activités semblables).*

1. Consultation Table famille, (2021).
2. Évaluation du projet « Des vacances qui font du bien ». Hélène Carbonneau, PhD, professeure titulaire, Département d'études en loisir, culture et tourisme, Université du Québec à Trois-Rivières, (2019).
3. Collecte de données de la politique famille, (2018).
4. La santé et le bien-être de la population des Îles-de-la-Madeleine. Direction de santé publique Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, (2018).
5. Étude des besoins des personnes vivant en situation de handicap et de leurs proches aux Îles-de-la-Madeleine, (2017).
6. Idem.
7. Idem.
8. Idem.



Champ d'action 6 - Accessibilité, respect et inclusion

Objectif 6.1 - Favoriser l'accès aux services et au loisir pour les familles.

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
6.1.1 Favoriser l'accès à un loisir abordable pour les familles.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Comité Accès-Loisirs; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir des activités gratuites (ou à moindre coûts) pour tous, dans le calendrier d'activités municipales; 	En continu.
		<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir les programmes sportifs et les fonds d'aide (4 publications/année). 	En continu.
6.1.2 Favoriser l'autonomie alimentaire.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du développement du milieu; • Réseau des partenaires en développement social aux Îles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la mise en place du mouvement « Nourrir notre monde » sur le territoire. 	En continu.

Objectif 6.2 - Soutenir le développement d'une communauté inclusive.

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
6.2.1 Poursuivre les activités d'intégration en camp de jour des enfants ayant des besoins particuliers.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Comité pour l'intégration; • Direction générale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider la structure organisationnelle du camp de jour pour l'intégration; 	2021
		<ul style="list-style-type: none"> • Consolider les partenariats financiers. 	2022
6.2.2 Développer une offre de livres adaptés pour personnes ayant des besoins particuliers.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Bibliothèque Nationale du Québec (BNQ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au programme de Service québécois de livres adaptés de la BNQ. 	2021
6.2.3 Faciliter l'accès à un sentier aux personnes ayant des besoins particuliers.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • URLS; • Association des personnes handicapées des Îles (APHÎ). 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un sentier adapté. 	2023

Champ d'action 6 - Accessibilité, respect et inclusion

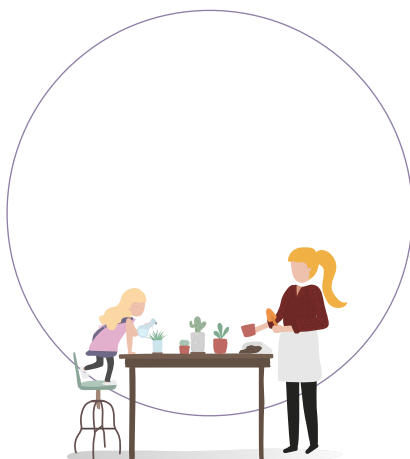
Objectif 6.2 - Soutenir le développement d'une communauté inclusive (suite).

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
6.2.4 Favoriser la participation des familles et des personnes ayant des besoins particuliers, au loisir.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • URLS; • APHÎ; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir 3 tapis de plage (3 accès de plage); • Acquérir une chaise hippocampe; • Acquérir une luge adaptée. 	2021-2022-2023 2022 2022
6.2.5 Promouvoir le programme Petits établissements accessibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • APHÎ; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le programme Petits établissements accessibles (4 publications/année); • Intégrer l'information sur le site internet municipal. 	2021-2023 2021
6.2.6 Mettre à jour la Politique d'accessibilité universelle de la Municipalité des Îles.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • APHÎ; • Service des communications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier le budget et la disponibilité de la ressource pour la mise à jour de la politique; • Produire le document de référence. 	2023 2023

Champ d'action 7 - Habitat

Faits saillants

- En 2021, la MRC-CM* complètera son Étude sur les besoins locatifs aux Îles-de-la-Madeleine et poursuivra la concertation sur cet enjeu.¹
- En 2021, le taux d'occupation des logements en HLM est de 100%.²
- Depuis 2018, un comité de logement social fut formé par le Réseau des partenaires en développement social des Îles et le CISSS des Îles, pour traiter, entre autres, des enjeux de logement pour les personnes à faibles revenus.³
- 75% des familles se disent trop peu informées en ce qui a trait aux programmes de soutien gouvernementaux et au soutien des institutions financières en matière d'habitation (2018).⁴
- Certaines familles (faible %) sont inquiètes face à la difficulté grandissante d'accès à la propriété (2018).⁵
- Certaines familles (faible %) souhaitent la mise en place de mesures incitatives motivant les propriétaires à offrir des locations sur une durée consécutive de 12 mois (2018).⁶
- Certaines familles (faible %) souhaitent que la Municipalité joue un rôle de leadership en ce qui a trait au logement social et alternatif (2018).⁷
- L'attente pour une place en hébergement peut s'échelonner sur plusieurs mois, voire même jusqu'à 4 à 5 ans pour certains clients vivant en situation de handicap (2017).⁸
- En 2016, 13% de l'ensemble des ménages (MÎM) consacrait 30% ou plus de leur revenu aux frais de logement (comparativement à 21% pour l'ensemble des Québécois) et 76% des ménages privés (MÎM) étaient propriétaire de leur logement.⁹



*Municipalité régionale de comté - Communauté-maritime.

1. Direction du Service de développement du milieu, (2021).
2. Entretien avec Mme Corine Bouchard, technicienne en comptabilité à l'OMH des Îles, (2021).
3. Plan d'action 2019-2020, Réseau des partenaires en développement social des Îles-de-la-Madeleine, (2019).
4. Collecte de données de la Politique famille, (2018).
5. Idem.
6. Idem.
7. Idem.
8. Étude de besoins des personnes vivant en situation de handicap et de leurs proches aux Îles-de-la-Madeleine. Promoteur : Autisme de l'Est-du-Québec (ADEQ), (2017).
9. DUBÉ, Nathalie, La santé et le bien-être de la population des Îles-de-la-Madeleine, Édition 2018. Direction de santé publique Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, (2018).

Champ d'action 7 - Habitat

Objectif 7.1 - Améliorer l'offre de logement locatif sur le territoire

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
7.1.1 Maintenir la collaboration avec l'OMH dans la recherche de fonds pour d'éventuels projets d'habitation.	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil municipal; • Direction générale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer le milieu dans leurs revendications auprès du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. 	En continu.
7.1.2 Favoriser la création de nouveaux logements habitable à l'année.	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil municipal; • Direction générale; • Service des communication. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adopter le programme « Programme d'aide pour favoriser la création de nouveaux logements locatifs sur le territoire de la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine »; • Promouvoir le programme (4 publications/année); • Créer 100 nouvelles unités de logement (à l'année) d'ici 2025. 	<p>2021</p> <p>2021-2023</p> <p>2021-2023</p>
7.1.3 Se doter d'un portrait actuel de la situation sur logement aux îles.	<ul style="list-style-type: none"> • Service de développement du milieu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procéder à l'étude sur les besoins locatifs aux îles; • Produire le rapport de l'étude. 	<p>2021</p> <p>2021</p>
7.1.4 Maintenir le service-conseil pour les familles souhaitant améliorer l'efficacité énergétique de leur milieu de vie.	<ul style="list-style-type: none"> • Service des TIC, bâtiments et ingénierie; • Service des communication. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir et promouvoir le service-conseil (4 publications/année). 	2021

Objectif 7.2 - Améliorer l'offre de logements sociaux et familiaux

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
7.2.1 Maintenir la concertation pour la recherche de solutions en termes de logement sociaux et familiaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau des partenaires en développement social; • Service du développement du milieu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la participation au comité de logement social. 	2021-2023

Champ d'action 8 - Transport - mobilité

Faits saillants

- 10% des Madelinots identifient le manque d'accessibilité, le manque de ressources financières et la difficulté de transport comme obstacles au loisir.¹
- Deux actions prioritaires pour améliorer le bilan énergétique et GES du transport aux Îles consistent à développer un réseau de pistes cyclables (50% ou 129/256 personnes) et à asphaltier les accotements des chemins achalandés pour favoriser la marche et le vélo (50% ou 129/256 personnes).²
- La grande majorité des familles (90%) n'utilisent pas le transport collectif qui a trop peu de fréquence de passage et d'arrêts d'autobus.³
- 58% des familles se sont montrées mitigées dans leur intérêt face à l'éventuelle création d'un système de jumelage/covoiturage en ligne.⁴
- Le piètre état des pistes cyclables suscite le plus haut taux d'insatisfaction chez les familles (40%) qui demandent à la Municipalité de les développer et de les rendre sécuritaires.⁵
- Le mode de transport privilégié par les travailleurs et résidents des Îles est le véhicule personnel.⁶

1. Plan directeur des espaces récréatifs extérieurs - sondage citoyen sur les habitudes de loisir, (2020).

2. Sondage sur le plan d'action énergétique aux Îles-de-la-Madeleine, (2020).

3. Collecte de données de la politique famille, (2018).

4. Idem.

5. Idem.

6. THIBODEAU M., MYRAND P., LEBLANC J.-M. et MASSÉ M.-O., Diagnostic du système de transport collectif en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine et analyse des besoins en mobilité : secteur Îles-de-la-Madeleine. En collaboration avec le CIRADD, (2016).



Champ d'action 8 - Transport - mobilité

Objectif 8.1 - Accroître la sécurité des familles

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
8.1.1 Améliorer la sécurité pour la traverse de la route 199, aux abords de l'École centrale et du futur parc de Havre-aux-Maisons.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Comité citoyen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entamer les démarches auprès du ministère des Transports. 	2021
8.1.2 Améliorer la sécurité sur les routes.	<ul style="list-style-type: none"> • Services techniques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir 2 panneaux électroniques indicateurs de vitesse. 	2021

Objectif 8.2 - Favoriser le transport actif des familles

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
8.2.1 Parcours cyclable - PHASE 1	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Ministère des Transports du Québec; • Vélo-Québec; • Services techniques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compléter le parcours de la Route verte qui couvre les îles, d'une extrémité à l'autre. 	2022-2023
8.2.2 Tenir compte des besoins des familles en termes de transport durable.	<ul style="list-style-type: none"> • Service des TIC, bâtiments et ingénierie; • La REGÎM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une table territoriale sur le transport durable; • Traiter des enjeux des familles dans les travaux de la table; • Adopter un plan d'action en transport durable tenant compte des besoins des familles. 	2021 En continu 2023

Objectif 8.3 - Favoriser le transport, dans le cadre du loisir

Action	Porteurs/collaborateurs	Indices de performance	Échéancier
8.3.1 Faciliter le transport des familles et des personnes vivant avec une situation de handicap, dans le cadre de leurs loisirs.	<ul style="list-style-type: none"> • Service du loisir; • Organismes en loisir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer la thématique du transport lors d'un Rendez-vous loisir et identifier des pistes de solutions. 	2022 26