



À diffuser immédiatement

COMMUNIQUÉ

## La communauté poursuit sa bataille pour l'obtention d'un lien maritime à l'année

Îles-de-la-Madeleine, le 3 juin 2008. — La Municipalité des Îles, en collaboration avec de nombreux partenaires socio-économiques, lance une grande campagne radiophonique dans le dossier du lien maritime à longueur d'année. Plusieurs partenaires de toutes sortes souhaitent ainsi se faire entendre sur les ondes de CFIM et réitérer l'importance d'obtenir une traverse permanente avec le continent afin d'assurer la prospérité et le développement de notre communauté.

« Notre campagne, c'est un message qui tient d'abord à rappeler aux Madelinots que le dossier demeure prioritaire, qu'il n'est pas réglé et qu'il exige une solidarité collective à toute épreuve, de souligner le maire Joël Arseneau. On veut aussi réitérer aux autorités fédérales l'importance pour les Madelinots d'obtenir la mise en service d'une traverse hivernale, dès février 2009. »

La Municipalité et ses partenaires jugent qu'il est impératif de débloquer prochainement les fonds nécessaires pour l'instauration du lien maritime, une question d'équité en matière d'occupation du territoire et de développement. Une liaison maritime annuelle permanente avec l'Île-du-Prince-Édouard permettra d'offrir un service de transport qui répondra adéquatement aux exigences du développement économique de l'archipel tout en améliorant la qualité de vie des insulaires.

Bien que ce dossier ait franchi un pas important avec l'engagement du ministre des Transports, Lawrence Cannon, à mettre en œuvre un projet pilote de desserte à l'hiver 2009, il ne sera considéré réglé, de préciser le maire Arseneau, que lorsque les citoyens et les entreprises d'ici pourront avoir accès à un lien maritime annuel en continu avec la terre ferme.

La campagne médiatique sera lancée le 3 juin, et se poursuivra sur plusieurs semaines, afin de faire entendre le message des commerçants et des institutions qui ont à vivre avec les conséquences de l'absence d'un lien avec le continent en période hivernale.

– 30 –

Source : Annie Poirier  
Conseillère en communication  
Municipalité des Îles-de-la-Madeleine  
986-3100