

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

### **Dévoilement du Plan d'action 2008-11 de la Politique culturelle des Îles-de-la-Madeleine**

*L'Étang-du-Nord, le 6 mai 2008* - La Municipalité des Îles-de-la-Madeleine et Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine dévoilent le nouveau Plan d'action de la Politique culturelle des Îles.

Après les bilans, les analyses et les leçons tirées du premier exercice, la nouvelle mouture du Plan d'action (2008-2011) prévoit centrer les actions sur trois grandes priorités pour le milieu :

- L'accès et la participation des citoyens aux arts et à la culture, et plus particulièrement, les jeunes et les familles
- La protection, la promotion et le rayonnement de l'identité madelinienne, et notamment la réactivation du programme VVAP au sein de la Municipalité
- La vitalité de l'environnement culturel aux Îles par le biais d'un soutien aux organisations reconnues et par le développement de nouveaux produits

Le nouveau plan d'action fera davantage appel à des organismes culturels bien implantés dans le milieu. Identifiés en tant que « porteurs », ils se verront confier la réalisation de certaines activités qui recoupent leur mission, leur expertise et leurs capacités. Ce sont des organismes reconnus tels que Arrimage, le Musée de la mer, le Vieux Treuil, AdMare, Sofilm et le festival Images en vues, le comité La Grave, site historique et la Corporation de développement portuaire de l'Anse de L'Étang-du-Nord.

Arrimage et le service Loisir, Culture et Vie communautaire sont les deux partenaires responsables de la gestion et de l'application de ce plan qui dispose actuellement d'un budget de 31 000 \$ par année, provenant à 50% de la Municipalité et à 50% du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Le Comité de gestion compte également deux autres membres, délégués par la Conférence Régionale des Élu(e)s et le Centre local de développement. Les membres du comité ont établi deux points de chute pour les diverses demandes et projets émanant de la communauté : le service Loisir, Culture et Vie communautaire, et Arrimage. Le premier traitera les demandes et projets relatifs au patrimoine, tandis que le deuxième traitera l'ensemble des autres dossiers traitant d'art et de culture.

La Politique culturelle des Îles inspire et commande quantité d'interventions municipales, notamment au plan des infrastructures. Par exemple, durant les trois prochaines années, le service Loisir, Culture et Vie communautaire aura pour tâche, et selon la volonté du Conseil municipal, de fournir un Plan pour la modernisation et la revitalisation des bibliothèques publiques, en collaboration avec la Commission scolaire et le CEGEP des Îles.

La Politique et le plan qui en découle directement ont pour but de coordonner les actions dans le milieu en ayant une vue d'ensemble. Un environnement culturel diversifié, moderne et dynamique fait partie de la qualité de vie des citoyens, autant que l'emploi, le transport et la santé, par exemple. La culture fait bien plus que de rendre notre région attractive au plan du tourisme, générer des emplois et des retombées économiques. C'est une richesse partagée, un monde d'exploration et de découvertes, en somme, la plus grande des libertés.

**-30-**

Source :

Marie Aubin, directrice  
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine  
(418) 986-3083 | [direction@arrimage-im.qc.ca](mailto:direction@arrimage-im.qc.ca)

Gabrielle Leblanc  
Service Loisir, Culture et Vie communautaire  
(418) 986-3321, poste 1, extension 26 | [gleblanc@muniles.ca](mailto:gleblanc@muniles.ca)